

**Zasady kulturalnego posługiwania się telefonem komórkowym
w szkole i poza nią obowiązujące uczniów oraz nauczycieli
Prywatnego Gimnazjum i Liceum Ogólnokształcącego
im. I. J. Paderewskiego w Lublinie**

Zasady ogólne

- 1) Telefon komórkowy czy smartfon jest aktualnie tak powszechny, że nie ma nic dziwnego w tym, iż każdy go posiada. Jednak nie u każdego jest on widoczny w taki sam sposób. Demonstrowanie swego telefonu należy do zachowań nietaktownych.
- 2) Sztuką jest używanie telefonu tak, by móc wykorzystać go w sytuacjach wymagających jego użycia, ale nie nadużywać go w taki sposób, by przeszkadzać innym osobom przebywającym w naszym otoczeniu. Zawsze należy unikać zarówno wykonywania rozmów, jak i ich odbierania oraz odbierania, pisanie i wysyłanie wiadomości tekstowych w towarzystwie innych osób. Jeśli już musimy to zrobić, to przepróśmy i oddalmy się na czas rozmowy od towarzystwa na tyle, by swą rozmową nikomu nie przeszkadzać. Z telefonu korzystajmy dyskretnie. Starajmy się nie przedłużać rozmowy. Najlepiej umówmy się na spotkanie lub na dłuższą konwersację telefoniczną, wyjaśniając, że telefon przerwał inne spotkanie.
- 3) Jedynie wśród bliskich możemy zachowywać się bardziej swobodnie, dlatego też w ich obecności możemy rozmawiać przez telefon czy wysyłać wiadomości tekstowe.
- 4) Używanie telefonu we właściwy sposób jest także oznaką szacunku dla innych. Warto pamiętać, że zajmowanie się telefonem w towarzystwie innych osób (odbieranie, pisanie wiadomości tekstowych, surfowanie w Internecie, korzystanie z aplikacji telefonu itp.) jest oznaką ich lekceważenia.
- 5) Do nikogo nie wypada dzwonić w celach towarzyskich w godzinach pracy lub nauki. Dlatego okres przebywania w szkole lub pracy absolutnie usprawiedliwia nieodebranie połączenia czy brak odpowiedzi na wiadomość, a przerwy w zupełności wystarczają na wykonanie telefonów informacyjnych.
- 6) W czasie oficjalnych i/lub uroczystych spotkań, a także w trakcie koncertów, w kinie, teatrze, w miejscach kultu religijnego itp. telefon może przeszkodzić innym swoimi dźwiękami – należy je w takich sytuacjach bezwzględnie i całkowicie wyciszyć.

Kultura korzystania z telefonu w społeczności szkolnej

- I. Podczas lekcji:
 - 1) wyłącz telefon lub wycisz wszelkie dźwięki;
 - 2) nie wykonuj i nie odbieraj telefonów;
 - 3) nie używaj telefonu do odbierania, pisanie i wysyłanie wiadomości tekstowych;
 - 4) w sytuacjach wyjątkowych, pytając uprzednio o zgodę nauczyciela, możesz wykonać rozmowę lub napisać wiadomość; w przypadku takiej rozmowy na jej czas opuść salę lekcyjną; rozmowa winna być wówczas tak krótka, jak to możliwe;
 - 5) telefon może znajdować się na ławce szkolnej, ale jeśli nie czekasz na ważną wiadomość lub nie używasz go do celów związanych z lekcją, wypada go schować;
 - 6) wykonywanie zdjęć, filmowanie lub nagrywanie dźwięku w czasie lekcji wymaga zgody nauczyciela.
- II. Podczas szkolnych i pozaszkolnych, oficjalnych i/lub uroczystych spotkań publicznych, (akademii okolicznościowych, spotkań z gośćmi, koncertów itp.):

- obowiązują zasady jw. pkt.1)-3) – w takich sytuacjach żadne wyjątki nie są dopuszczalne; należy bezwzględnie wyłączyć telefon albo wyciszyć wszelkie dźwięki i uruchomić system powiadamiania o niedostępności. Nie wypada wykonywać zdjęć, nagrywać ani filmować spotkania.

III. Podczas szkolnych wyjść i wycieczek w trakcie wizyt w muzeach, teatrach, w kinie, w trakcie koncertów itp.:

- obowiązują zasady jw. (pkt. II),
- w środkach komunikacji publicznej należy używać telefonu dyskretnie, by nie przeszkadzać innym podróżującym, a jeśli to niemożliwe – wyciszyć lub wyłączyć telefon; w przypadku podróży w przedziale kolejowym, w którym podróżują obce osoby, należy po odebraniu połączenia wyjść na korytarz w celu przeprowadzenia rozmowy; w autobusie/ trolejbusie/ tramwaju/ metrze/ wagonie bezprzedziałowym nie wypada prowadzić rozmów telefonicznych; w samolocie należy telefon wyłączyć lub uruchomić tryb samolotowy.

IV. Poza lekcjami:

- obowiązują zasady ogólne.

Opracowali: Małgorzata Konarzewska, Adam Kalbarczyk

Bibliografia:

1. I. Kamińska-Radomska, Kultura biznesu. Normy i formy, Warszawa, 2012.
2. R. B. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, 2010.
3. M. Konarzewska, Kultura zawodu (Sylabus WSSP w Lublinie na rok akademicki 2013/2014).